



INSTITUTO SUPERIOR POLITÉCNICO DO BIÉ

DEPARTAMENTO DE TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO



Professor Doutor. Fernando Maia  
«Professor Catedrático»

### CONCURSO DE CRIAÇÃO DE SPOT PUBLICITÁRIO

V Jornadas Científicas do ISP-BIÉ - 2025

**Lema: IMPACTO CIENTÍFICO: CAMINHO PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DAS COMUNIDADES.**

#### • Objetivo do Concurso

Seleccionar o melhor spot publicitário que promova de forma criativa, clara e impactante as V Jornadas Científicas do ISP-BIÉ, reforçando o seu valor académico, científico e social.

#### Critérios para Participar

1. **Público-alvo:**
  - o Estudantes de comunicação Social do ISP-BIÉ
2. **Inscrição:**
  - o Gratuita
  - o Envio do trabalho acompanhado do B.I e a ficha de matrícula do ano lectivo 2024/2025 pelo watssap 973614096
  - o Cada participante pode submeter apenas 1 (um) spot
3. **Idade mínima:** 17 anos

#### Diretrizes para Elaboração do Spot

##### 1. Conteúdo Obrigatório:

- Nome do evento: **V Jornadas Científicas do ISP-BIÉ;**
- Data do evento: de 23 à 27 de Junho;
- Lema oficial das Jornadas: : **IMPACTO CIENTÍFICO: CAMINHO PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DAS COMUNIDADES;**

Rua Padre Fidalgo entre Artur de Paiva e Francisco de Leite Cardoso S/N, Cidade do Cuito-Bié  
E-mail: [ispb-bie@gmail.com](mailto:ispb-bie@gmail.com)  
NIF: 5000308765  
Telefone: 922408061  
<http://ispb-bie.ao/>

- Local: Instituto Superior Politécnico do Bié, na modalidade **presencial, online e híbrido**;
- Frase institucional: Instituto Superior Politécnico do Bié, Entrelaçando o Conhecimento;

## 2. Duração do spot:

- Mínimo: **30 segundos**;
- Máximo: **1 minuto**.

## 3. Formato:

- **Áudio: MP3**,

## 4. Estilo:

- Criativo, dinâmico e de fácil compreensão;
- Pode conter música, voz, efeitos sonoros (desde que sem direitos autorais ou devidamente licenciados);
- Linguagem corporativa e inclusiva.

## 5. Identidade sonora:

- Incluir o slogan do ISP-BIÉ (Instituto Superior Politécnico do Bié, Entrelaçando o Conhecimento);

## Critérios de Avaliação do Concurso

1. **Criatividade e originalidade** – Inovação na abordagem e na forma de comunicar
2. **Clareza da mensagem** – Facilidade de compreensão do conteúdo e dos objetivos do evento
3. **Adequação ao tema** – Fidelidade ao tema e aos propósitos das Jornadas Científicas
4. **Qualidade técnica** – Som, edição e produção
5. **Impacto comunicacional** – Capacidade de atrair o público-alvo e despertar interesse pelo evento

## Premiação

- Brinde institucional (surpresa)

## Prazos Importantes

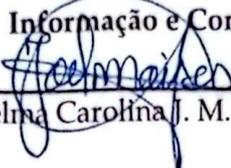
- **Lançamento do concurso:** 27 de Maio de 2025
- **Prazo para envio dos trabalhos:** (30 de Maio de 2025)
- **Divulgação do vencedor:** Segunda-feira 01 de Junho de 2025
- **Utilização oficial do spot:** durante a campanha de divulgação das Jornadas

## Observações Finais

- Todos os participantes cedem os direitos de uso do spot à organização das Jornadas para fins de divulgação.
- Spots com conteúdo ofensivo, discriminatório ou plagiado serão desclassificados imediatamente.

DEPARTAMENTO DE TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO  
DO INSTITUTO SUPERIOR POLITÉCNICO DO BIÉ. CUITO, AOS 27 DE  
MAIO DE 2025.

A Chefe do Departamento de Tecnologia de  
Informação e Comunicação

  
\_\_\_\_\_  
Joêlna Carolina J. M. Francisco Lic.